



Executive Brief

**Perché il PXM è una leva strategica
per Fashion & Luxury**



Product Experience Management – Una priorità strategica per il Fashion

Ogni singolo prodotto racconta la storia del Brand

Nel **fashion**, dove collezioni, mercati e canali cambiano in pochi giorni, la **gestione dei dati di prodotto** è diventata una **leva strategica**. Ogni **scheda, immagine o descrizione** racconta la storia del brand e **influenza direttamente l'esperienza del cliente**. Il **Product Experience Management (PXM)** nasce per risolvere questa complessità, unendo **dati, contenuti e insight in un unico hub**. Integrato con strumenti di **Digital Shelf Analytics (DSA)**, il PXM consente di **monitorare in tempo reale visibilità e performance dei prodotti online**, trasformando le informazioni in decisioni immediate.

Dal dato all'esperienza: il valore del PXM

Un sistema PXM moderno è molto più di un archivio: è il motore di un'esperienza omnicanale fluida e coinvolgente.

Obiettivo	Funzionalità PXM	Beneficio per il brand
Coerenza	Un'unica fonte di verità per dati e immagini	Identità di marca uniforme su tutti i canali
Velocità	Workflow automatizzati e integrazione con PLM/ERP	Time-to-market ridotto fino al 70%
Esperienza	Contenuti ricchi e storytelling di prodotto	Engagement e conversioni più alti
Compliance	Gestione dati di sostenibilità e DPP	Trasparenza e prontezza normativa
Visibilità	Digital Shelf Analytics integrato	Controllo su performance e vendite

PXM e DSA: per cambiare le regole

Nel fashion, la differenza tra successo e invisibilità si gioca sullo **scaffale digitale** – la vetrina online dove ogni prodotto compete per attenzione.

Il **Digital Shelf Analytics (DSA)**, parte integrante del PXM, consente di monitorare in tempo reale **come i prodotti appaiono e performano** sui marketplace e canali digitali, offrendo insight immediati su:

- **Visibilità e posizionamento:** controlla se i prodotti compaiono nei risultati di ricerca, con titoli e immagini ottimizzate per ogni canale.
- **Performance e prezzi:** confronta prezzi e promozioni con quelli dei competitor per reagire rapidamente alle variazioni del mercato.
- **Assortimento e trend:** identifica i prodotti più visualizzati, venduti o sottoperformanti, aiutando a ottimizzare stock e strategie di lancio.

Il DSA è, di fatto, il cruscotto operativo del PXM: collega i dati interni con ciò che accade realmente sul mercato digitale. In questo modo, le aziende fashion possono **adattare contenuti, prezzi e assortimento in tempo reale**, massimizzando la redditività e proteggendo la brand equity.



Product Experience Management – Una priorità strategica per il Fashion

PXM nel fashion: vantaggi tangibili

1. **Velocità:** Centralizzare i dati riduce drasticamente i tempi di lancio delle collezioni. Con workflow intelligenti e automazioni, ogni team (marketing, prodotto, e-commerce) lavora in parallelo, riducendo errori e tempi di pubblicazione da settimane a giorni.
2. **Esperienza:** Dal sito e-commerce ai marketplace, fino al negozio fisico: ogni cliente vive un racconto di marca coerente e aggiornato. Le informazioni vengono adattate automaticamente per ogni canale e lingua, garantendo **uniformità, precisione e impatto visivo**.
3. **Contenuti che vendono:** Il PXM permette di arricchire ogni scheda con immagini, video, lookbook e storytelling. Le schede prodotto diventano strumenti di marketing capaci di **aumentare il tasso di conversione fino al 56%** e ridurre i resi fino al 22%.
4. **Trasparenza e Sostenibilità :** L'evoluzione normativa verso il **Digital Product Passport (DPP)** richiede dati precisi su materiali, provenienza e impatto ambientale. Il PXM consolida queste informazioni e le rende disponibili in ogni fase: un vantaggio competitivo verso clienti e autorità, non solo un obbligo.
5. **Decisioni data-driven:** Con il DSA, il brand può verificare l'impatto reale dei propri contenuti e strategie: capire quali prodotti stanno performando meglio su Zalando o Farfetch; correggere titoli o immagini non ottimizzate; reagire a variazioni di prezzo dei competitor.

ROI e ROX: dal ritorno investimento all'esperienza

Accanto al **ROI (Return on Investment)**, i brand più evoluti misurano oggi il **ROX (Return on Experience)** – l'impatto dell'esperienza prodotto sulla fedeltà, sul valore medio dell'ordine e sulla percezione del brand.

- **+56% di tasso di conversione sui canali digitali;**
- **-22% di resi grazie a descrizioni accurate e immagini coerenti;**
- **+40% di efficienza operativa nei team marketing e prodotto;**
- **+30% di engagement nei marketplace monitorati con DSA.**

In conclusione

Nel mondo della moda, il **PXM** rappresenta la chiave per **unire efficienza interna e valore percepito dal cliente**. Integrato con il **Digital Shelf Analytics**, consente di gestire i dati in modo intelligente e proattivo, **trasformando ogni informazione in un vantaggio competitivo**.

Per ogni brand del mondo fashion l'adozione di una piattaforma PXM non è solo un investimento tecnologico, ma **una scelta strategica per crescere, innovare e restare visibili**.

Esperienza pratica

Disponiamo del team con maggiore esperienza in Italia con oltre **20 progetti PIM** realizzati con successo in differenti settori merceologici a partire dai principali Brands fashion & luxury

Metodo collaudato

Metodologie e processi maturi sono le radici della nostra expertise. Seguiamo le **best practice internazionali** e gli **standard di settore**, aggiornando costantemente le competenze complete del nostro team

Team certificato

Il nostro team è composto da esperti qualificati, inclusi **business consultant** e **developer certificati** che quotidianamente realizzano progetti di **Product Experience Management**.

Oltre l'integrazione

Accompagniamo la tua azienda nell' **approccio alla digitalizzazione del business**, fornendo **consulenza strategica**, parametrizzazione e integrazione garantendo supporto end-to-end anche post-golive

Strategia/Consulenza

L'approccio di The PXM Hub integra **tecnologia e change management** per sfruttare appieno le potenzialità delle soluzioni **PXM/PIM, DAM, DSA**. Accompagniamo i nostri clienti nel percorso di **innovazione dei processi di gestione delle informazioni di prodotto**, con un focus sulla **Customer Experience**.

Tecnologia

Expertise consolidata con i big player del settore, riconosciuta dai **vendors internazionali** di riferimento

Standard di mercato

Le competenze del nostro team includono gli standard di classificazione internazionale come **ETIM, ECLASS e GS1**

Vendors

 CentricSoftware™

 **STIBO SYSTEMS**
MASTER DATA MANAGEMENT

 Informatica

 **Perfion**
PIM

PIMCORE™  akeneo