



Executive Brief

Il Valore del Product Experience Management (PXM) nel Retail

Product Experience Management – Un'urgenza per ogni Retailer

Il nuovo scenario del retail digitale

Nel mondo **retail**, la complessità dei canali e delle informazioni cresce in modo esponenziale. I clienti si aspettano **esperienze coerenti, personalizzate e immediate**, sia che acquistino online, in negozio o tramite marketplace. Per i retailer – **B2C e B2B** – questo significa **gestire migliaia di SKU**, aggiornare prezzi e contenuti in tempo reale e garantire un **messaggio di marca uniforme su ogni touchpoint**.

Il **Product Experience Management (PXM)** nasce come evoluzione naturale del PIM: non si limita a organizzare dati, ma li trasforma in **esperienze di prodotto rilevanti**, valorizzando ogni interazione. Il risultato è un **vantaggio competitivo tangibile**: i brand che offrono esperienze prodotto eccellenti aumentano fino al 140% la spesa media dei clienti.

Da dati coerenti a esperienze omnicanale

Il PXM centralizza su un'unica piattaforma **schede, immagini, prezzi, varianti, certificazioni e descrizioni narrative**, assicurando che ogni modifica si propaghi automaticamente su tutti i canali.

- **Coerenza del brand**: ogni cliente vede le stesse informazioni, ovunque
- **Fiducia e reputazione**: riduzione di errori e comunicazioni incoerenti.
- **Omnicanalità reale**: contenuti adattivi per e-commerce, marketplace e punto vendita

Efficienza operativa e velocità al mercato

Le piattaforme PXM consentono di passare da processi frammentati a un flusso integrato, **riducendo tempi e costi di aggiornamento**.

- Riduzione fino al 30% del **tempo per pubblicare nuovi prodotti**.
- Eliminazione del data chaos: **un'unica fonte di verità per tutti i team**.
- **Maggiore produttività**: focus su contenuti e strategia, non sulla gestione file.

L'esperienza sui contenuti come leva di vendita

Un sistema PXM integrato dal sistema DAM consente di creare schede prodotto dinamiche e ricche, complete di immagini, storytelling, video e recensioni localizzate consentendo di **ridurre fino al 30% il tempo per pubblicare nuovi prodotti**.

- **+17% tassi di conversione e-commerce** grazie a contenuti coerenti e completi.
- **-22% sui resi** grazie a informazioni più accurate e visual realistici.
- **+14% AOV** grazie a raccomandazioni AI e descrizioni personalizzate

Digital Shelf: il nuovo vantaggio competitivo

Nel retail moderno, la visibilità sullo "scaffale digitale" è decisiva quanto quella in negozio.

Le funzionalità di **Digital Shelf Analytics (DSA)** integrate nel PXM offrono una visione completa delle **performance dei prodotti online**, misurando:

- Posizionamento e visibilità su marketplace e motori di ricerca.
- Completezza e coerenza dei contenuti.
- **Confronto** con competitor su **prezzo e recensioni**.
- **Alert su rotture di stock** e calo di visibilità.

Product Experience Management – Un'urgenza per ogni Retailer

Perché è strategico

- Permette di ottimizzare rapidamente i contenuti e le strategie di pricing.
- Trasforma i dati di vendita in azioni di miglioramento continuo.
- Consente decisioni data-driven per promozioni, assortimento e pricing dinamico.

In sintesi: il DSA integra il controllo del digital shelf direttamente nel PXM, offrendo insight in tempo reale e automatizzando le azioni correttive – *dal contenuto al canale, senza interruzioni.*

ROI e ROX: dal ritorno sull'investimento all'esperienza

I brand più evoluti misurano oggi il **ROX (Return on Experience)**: l'impatto dell'esperienza prodotto sulla fedeltà e sul valore del cliente. L'adozione del PXM indirizza risultati tangibili:

- **+56% di conversioni digitali,**
- **-22% di resi,**
- **+40% di efficienza operativa**
- **+30% di engagement.**

PXM nel Retail B2C e B2B: un'unica strategia

B2C – Esperienze omnicanale per il consumatore finale per una maggiore coerenza tra store fisico e digitale, crescita delle conversioni e fidelizzazione del cliente:

- Gestione centralizzata di SKU e promozioni.
- Pubblicazione automatica di collezioni e campagne.
- Personalizzazione dell'esperienza per segmenti di clientele

B2B – Cataloghi intelligenti e relazioni più solide attraverso riduzione errori d'ordine, efficienza commerciale e maggiore trasparenza informativa

- Cataloghi e listini sempre aggiornati per distributori e partner.
- Portali self-service con asset marketing e documentazione.
- Localizzazione e personalizzazione dei dati per mercato o cliente.

Conclusioni – Dal dato all'esperienza, dal ROI al ROX

Il Product Experience Management è la **leva strategica per la crescita del retail digitale**. Centralizzando dati e contenuti e connettendo ogni canale, riduce tempi di lancio, **migliora la qualità informativa e aumenta le vendite**. Insieme al Digital Shelf Analytics, consente **di ottimizzare la performance di ogni SKU** in tempo reale, **trasformando ogni interazione con il prodotto in un'occasione di crescita**.

Il futuro del retail passa dalla capacità di unire informazione, esperienza e insight in un unico ecosistema digitale. Il PXM è la piattaforma abilitante di questa trasformazione.

Esperienza pratica

Disponiamo del team con maggiore esperienza in Italia con oltre **20 progetti PIM** realizzati con successo in differenti settori merceologici a partire dai principali Brands fashion & luxury

Metodo collaudato

Metodologie e processi maturi sono le radici della nostra expertise. Seguiamo le **best practice internazionali** e gli **standard di settore**, aggiornando costantemente le competenze complete del nostro team

Team certificato

Il nostro team è composto da esperti qualificati, inclusi **business consultant** e **developer certificati** che quotidianamente realizzano progetti di **Product Experience Management**.

Oltre l'integrazione

Accompagniamo la tua azienda nell' **approccio alla digitalizzazione del business**, fornendo **consulenza strategica**, parametrizzazione e integrazione garantendo supporto end-to-end anche post-golive

Strategia/Consulenza

L'approccio di The PXM Hub integra **tecnologia e change management** per sfruttare appieno le potenzialità delle soluzioni **PXM/PIM, DAM, DSA**. Accompagniamo i nostri clienti nel percorso di **innovazione dei processi di gestione delle informazioni di prodotto**, con un focus sulla **Customer Experience**.

Tecnologia

Expertise consolidata con i big player del settore, riconosciuta dai **vendors internazionali** di riferimento

Standard di mercato

Le competenze del nostro team includono gli standard di classificazione internazionale come **ETIM, ECLASS e GS1**

Vendors

 CentricSoftware™

 **STIBO SYSTEMS**
MASTER DATA MANAGEMENT

 Informatica

 **Perfion**
PIM

PIMCORE™  akeneo