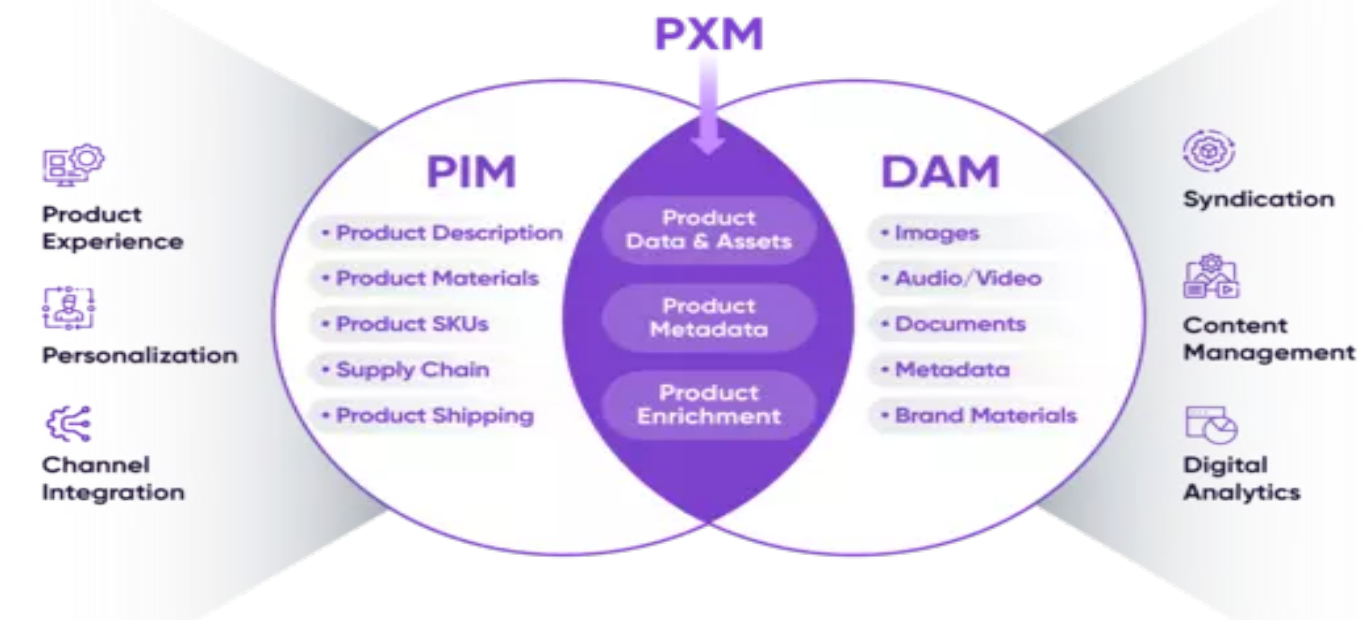




Guida rapida

E' il momento per la tua azienda di adottare una strategia di Product Experience ?



Product Experience Management - Guida rapida alla maturità PXM dell'azienda

Introduzione

L'evoluzione da un semplice sistema di gestione dei dati (PIM) a una piattaforma di **Product Experience Management (PXM)** non è un singolo passo, ma un percorso strategico verso la massima competitività nell'economia digitale.

Il **PXM** si basa intrinsecamente sul **PIM**. La maturità PXM misura quanto un'azienda sia in grado di utilizzare l'accuratezza dei dati (fornita dal PIM) per creare esperienze cliente personalizzate, coinvolgenti e ottimizzate continuamente (il ruolo del PXM).

Ecco una **Guida Rapida alla Maturità PXM** che delinea le tappe chiave, i requisiti tecnologici e i benefici strategici, trasformando la gestione del prodotto in un vero e proprio **vantaggio competitivo**.

Executive Summary

Il **Product Experience Management (PXM)** rappresenta l'evoluzione strategica del PIM: trasforma dati accurati in esperienze di prodotto personalizzate, coerenti e misurabili.

Il percorso verso la maturità PXM passa da tre fasi chiave — **efficienza operativa**, **coinvolgimento omnicanale** e **ottimizzazione continua** — che portano benefici concreti in termini di produttività, conversione e fedeltà del cliente.

Grazie ad **AI**, **automazione** e **Digital Shelf Analytics**, le aziende fashion e retail riducono tempi e costi di gestione, migliorano la qualità dei dati e creano esperienze uniche che rafforzano la brand equity.

Il PXM non è solo tecnologia, ma un **imperativo competitivo** per trasformare la gestione dei dati in valore di business e ritorno sull'esperienza (ROX).

Guida rapida alla maturità PXM aziendale

FASE 1: FONDAMENTALE (PIM Core) - Efficienza Operativa

fase riguarda l'eliminazione del caos dei dati e la creazione della **"unica fonte di verità"**. L'attenzione è rivolta all'efficienza interna e alla mitigazione dei rischi.

Obiettivo Primario	Capacità Tecnologiche Chiave	Vantaggi Misurabili (ROI)
Centralizzazione & Qualità Dati	PIM/DAM Ibrido: Consolidamento dati da fonti disparate (ERP, fornitori).	Riduzione Costi Operativi: Il tempo per aggiornare un prodotto si riduce fino al 30% .
Conformità Iniziale	Gestione Attributi Regulatori: Centralizzazione dei dati essenziali per la compliance (es. composizione materiali, certificazioni, DPP iniziale).	Riduzione Rischi: Mitigazione dei costi di non-conformità (multe, richiami).
Accelerazione del Time-To-Market	Flussi di Lavoro Automatizzati: Automazione di validazione e standardizzazione dei dati per il lancio.	Time-to-Market Rapido: Riduzione TTM da settimane a 24 ore nel settore fashion (fino a 14 volte più veloce).
Coerenza Base	Pubblicazione Multicanale: Distribuzione dei dati base (descrizioni, immagini) sui canali principali (e-commerce, cataloghi).	Miglioramento Conversioni: I tassi di conversione e-commerce possono aumentare dal 17% .

FASE 2: EVOLUZIONE (PXM Transizione) - Engagement e Personalizzazione

In questa fase, l'azienda inizia a usare strategicamente i dati puliti del PIM per **coinvolgere il cliente e creare esperienze rilevanti**. Si introducono le prime funzionalità AI e la CX diventa un obiettivo esplicito.

Product Experience Management - Guida rapida alla maturità PXM dell'azienda

Obiettivo Primario	Capacità Tecnologiche Chiave	Vantaggi Misurabili (ROX)
Coerenza Omnicanale	Contestualizzazione: Creazione e gestione di più versioni di contenuti ottimizzate per ciascun canale (marketplace, social media).	Fedeltà e Raggiungimento: Coerenza garantita, dato che l' 87% dei clienti si aspetta un'esperienza coerente su tutti i canali.
Arricchimento Intelligente	AI per Creazione Contenuti: Utilizzo dell'Intelligenza Artificiale (AI) per scrivere automaticamente descrizioni di prodotto, generare tag e classificare prodotti.	Aumento Qualità Dati: Riduzione degli errori manuali e del tempo di gestione dei dati (fino a 2 ore a settimana per dipendente risparmiate nella ricerca di informazioni).
Personalizzazione Base	Targeting per Segmento: Utilizzo dei dati PIM per presentare messaggi e immagini mirati (es. offrire prodotti sostenibili a un cliente attento all'ambiente).	Aumento AOV: Le raccomandazioni basate sull'AI possono aumentare il Valore Medio dell'Ordine (AOV) del 14% .
Riduzione Resi	Dati Dettagliati e Coinvolgenti: Fornitura di descrizioni ricche, immagini HD e storytelling emozionale, essenziale in settori come la moda.	Diminuzione Resi: Riduzione dei resi dovuti a informazioni incoerenti (22% dei resi).

FASE 3: MATURITÀ (ROX Star) - Ottimizzazione Continua e Iper-Personalizzazione

Questa è la fase del **PXM completo**, dove l'azienda utilizza l'analisi in tempo reale per ottimizzare dinamicamente le esperienze cliente e misurare l'impatto a lungo termine (ROX).

Obiettivo Primario	Capacità Tecnologiche Chiave	Vantaggi Strategici (ROX)
Iper-Personalizzazione	AI/Machine Learning (ML): Analisi del comportamento transazionale per offrire esperienze dinamiche e predittive, anticipando le preferenze del cliente.	Massima Conversione: Tassi di conversione e-commerce aumentano fino al 56% grazie a informazioni di prodotto migliorate.
Ottimizzazione Dinamica	Digital Shelf Analytics (DSA): Monitoraggio in tempo reale delle prestazioni dei prodotti sui marketplace.	Agilità e Competitività: Capacità di adattare rapidamente i contenuti per superare la concorrenza.
Feedback a Ciclo Chiuso	Integrazione PXM/Analytics: Ingestione di dati e insight dal DSA per apportare modifiche automatiche o avviare flussi di lavoro di miglioramento dei contenuti.	Miglioramento Continuo: Assicura che i contenuti siano sempre pertinenti, coinvolgenti e adatti al mercato.
Valore a Lungo Termine	Misurazione ROX: Focalizzazione sull'impatto dell'esperienza cliente sul valore a vita del cliente e sul benessere finanziario a lungo termine.	Lealtà e Valore Superiore: I clienti fedeli generati da una CX superiore mostrano una 4x maggiore volontà di acquisto e una 6x maggiore motivazione a raccomandare il brand.



Product Experience Management - Guida rapida alla maturità PXM dell'azienda

In conclusione

Le soluzioni **PXM**, potenziate dall'**Intelligenza Artificiale** e integrate con funzionalità avanzate di **Digital Shelf Analytics**, rappresentano oggi un investimento strategico capace di **rivoluzionare** il modo in cui le aziende **gestiscono, arricchiscono e valorizzano i propri dati di prodotto**. Quello che un tempo era considerato un costo **operativo diventa un vero e proprio motore di crescita: un abilitatore di esperienze** di acquisto personalizzate, coerenti e di successo, in grado di generare valore misurabile non solo in termini di **ROI**, ma anche di **ROX (Return on Experience)**.

Per i brand che vogliono distinguersi e competere nell'economia delle piattaforme, raggiungere la piena maturità PXM non è più un'opzione, ma un imperativo strategico per consolidare fiducia, performance e identità digitale

Esperienza pratica

Disponiamo del team con maggiore esperienza in Italia con oltre **20 progetti PIM** realizzati con successo in differenti settori merceologici a partire dai principali Brands fashion & luxury

Metodo collaudato

Metodologie e processi maturi sono le radici della nostra expertise. Seguiamo le **best practice internazionali** e gli **standard di settore**, aggiornando costantemente le competenze complete del

Team certificato

Il nostro team è composto da esperti qualificati, inclusi **business consultant** e **developer certificati** che quotidianamente realizzano progetti di **Product Experience Management**.

Oltre l'integrazione

Accompagniamo la tua azienda nell'**approccio alla digitalizzazione del business**, fornendo **consulenza strategica**, parametrizzazione e integrazione garantendo supporto end-to-end anche post-golive



Strategia/Consulenza

L'approccio di The PXM Hub integra **tecnologia e change management** per sfruttare appieno le potenzialità delle soluzioni **PXM/PIM, DAM, DSA**. Accompagniamo i nostri clienti nel percorso di **innovazione dei processi di gestione delle informazioni di prodotto**, con un focus sulla **Customer Experience**.

Tecnologia

Expertise consolidata con i big player del settore, riconosciuta dai **vendors internazionali di riferimento**

Standard di mercato

Le competenze del nostro team includono gli standard di classificazione internazionale come **ETIM, ECLASS e GS1**

Vendors

 CentricSoftware™

 **STIBO SYSTEMS**
MASTER DATA MANAGEMENT



Informatica



Perfion
PIM

PIMCORE™

 akeneo