

Il Gruppo RIDI rafforza la propria strategia digitale grazie a Centric PXM



RIDI GROUP

About RIDI Group

Con 9 filiali, oltre 600 dipendenti e un fatturato annuo superiore a 100 milioni di euro (2019), il Gruppo RIDI, con sede a Jungingen, nel Baden-Württemberg (Germania), è uno dei maggiori produttori europei di apparecchi di illuminazione tecnici e orientati al design. Il portafoglio dei tre marchi RIDI, Spectral e li:fy è realizzato su una superficie produttiva di circa 52.000 metri quadrati, garantendo qualità "Made in Germany".

In linea con un approccio fortemente orientato al cliente, il portafoglio è stato ampliato con numerosi moduli di servizio che possono essere combinati individualmente in pacchetti completi a 360°, dalla progettazione illuminotecnica e installazione fino al noleggio e al leasing delle soluzioni di illuminazione. Un ulteriore elemento del programma RIDI GROUP 360° è rappresentato dai servizi digitali, che offrono ai clienti soluzioni per l'illuminazione intelligente e il controllo degli edifici. Le soluzioni della gamma RIDI trovano applicazione in diversi ambiti, tra cui uffici, industria, retail, impianti sportivi, istruzione, cultura e settore alberghiero.



Ridi Group

- **Settore:** produttore di sistemi di illuminazione tecnica e di design per interni
- **Fatturato annuo:** oltre 100 milioni di euro (2019)
- **Struttura di distribuzione:** 20 sedi commerciali nel mondo, oltre a numerosi partner commerciali
- **Mercati di riferimento:** Germania e altri nove Paesi europei
- **Clienti target:** clienti industriali, progettisti, architetti e installatori professionali
- **Portafoglio prodotti:** strategia multi-brand (RIDI, Spectral®, e li:fy) **Numero di prodotti:** circa 10.000
- **Numero di asset digitali:** 176.000
- **Canali di distribuzione e marketing:** cataloghi, listini prezzi, siti web specifici per Paese, configuratore di prodotto, e-commerce (web shop B2C e B2B)
- **Soluzione Centric utilizzata:** PXM

La Sfida

La crescente richiesta di design personalizzato, sostenibilità e utilizzo intelligente dell'illuminazione sta imponendo standard molto elevati in termini di eccellenza dei processi nel settore dell'illuminazione. Le informazioni relative a oltre 10.000 prodotti, con una moltitudine di varianti caratterizzate da un elevato livello di granularità – fino alla configurazione “batch size 1” nel configuratore online – devono essere rese disponibili in diverse lingue e distribuite su molteplici canali. Questo patrimonio informativo viene poi messo a disposizione sia internamente, sia dei clienti B2B e di applicazioni di illuminazione IoT intelligenti, come servizi digitali per l'illuminazione e app dedicate. In questo contesto, una gestione professionale dei dati diventa un fattore decisivo per il successo. È necessario superare i silos informativi, centralizzare i dati tecnici e gli asset multimediali e gestirli e mantenerli con elevati standard qualitativi. Il sistema PIM esistente del Gruppo RIDI, evolutosi nel tempo, non era più in grado di soddisfare questi requisiti. Nel 2020, quindi, è stata presa una decisione chiara: il sistema PIM ormai obsoleto doveva essere sostituito con una soluzione PXM potente e orientata al futuro.

La situazione

- Un sistema PXM scalabile deve offrire tutte le funzionalità necessarie per accompagnare e sostenere la crescita futura del Gruppo RIDI.
- Workflow internazionali - ad esempio per le traduzioni - devono semplificare significativamente la collaborazione tra tutte le parti coinvolte nelle diverse sedi e ridurre in modo sensibile il time-to-market.
- Un'interfaccia intuitiva deve ridurre al minimo il tempo necessario per la gestione e l'aggiornamento dei dati.
- Deve essere possibile collegare i sistemi dei clienti e i sistemi digitali IoT tramite interfacce stabili, in alcuni casi basate su standard di dati predefiniti (ad esempio ETIM nel settore wholesale).
- L'obiettivo è digitalizzare e consolidare tutti i dati rilevanti in un "single point of truth", garantendo nel tempo un'eccellente qualità dei dati.
- L'elevato impegno manuale precedentemente necessario per la gestione dei dati di prodotto, prevalentemente tecnici, dovrà essere fortemente automatizzato grazie alla nuova soluzione PXM.

Gli Obiettivi

- Nelle prime fasi, insieme al team di progetto del Gruppo RIDI è stato definito l'ambito del progetto durante i workshop di kickoff.
- Successivamente è stata avviata la fase dei workshop dedicati alla gestione degli input e degli output.
- Come primo passo, sono stati introdotti processi aziendali vincolanti per la gestione dei dati a livello di tutta l'organizzazione e progettato un nuovo modello dati. Una volta mappati i processi in Centric PXM, il patrimonio dati esistente è stato migrato dal vecchio sistema PIM, consolidato e aggiornato.
- Come seconda fase, sono stati integrati i canali di output, inclusi quelli per lo scambio dei dati con i clienti.
- Nella terza fase del processo di implementazione, della durata di circa 12 mesi, sono stati creati template per schede tecniche e cataloghi e ottimizzata la gestione delle traduzioni.

Perché Centric PXM ?

- Il potenziale di Centric PXM per il Gruppo RIDI è emerso con grande chiarezza già durante la prima presentazione del prodotto.
- L'interfaccia della soluzione ha colpito per la sua moderna UI/UX in grado di garantire ,ad un ampio numero di utenti aziendali, la gestione completa dei dati di prodotto senza richiedere formazione preventiva.
- La configurabilità individuale e la scalabilità rendono la soluzione Centric una piattaforma software orientata al futuro, anche per quanto riguarda localizzazioni efficienti e traduzioni supportate dall'intelligenza artificiale, ad esempio tramite I Servizi DeepL.
- Centric PXM è disponibile in cloud in linea con la strategia digitale "cloud-first" del Gruppo RIDI.
- Oltre alle funzionalità della piattaforma, anche la profonda comprensione dei processi da parte del team indirizzato da Centric, la qualità della comunicazione e il loro approccio di lavoro agile hanno avuto un ruolo determinante nella scelta del software.
- La piattaforma Centric PXM è altamente flessibile prevedendo, in qualità di leader di mercato, interfacce native verso tutti i sistemi più diffusi che ne garantiscono la rapida adozione e la scalabilità nel tempo



“La digitalizzazione nasce prima di tutto nella mente e nelle persone. Con Centric non abbiamo al nostro fianco solo grandi esperti di tecnologia, ma veri partner che ci supportano nel percorso di trasformazione digitale anche oltre gli aspetti puramente tecnologici. La soluzione PXM di Centric non ci ha convinto solo per il suo look & feel intuitivo, ma ci garantisce, dal punto di vista funzionale, di essere pronti ad affrontare tutte le sfide di un mercato dinamico come il nostro, oggi e nel prossimo futuro.”

Sascha Götzinger, Chief Digital Officer, RIDI Leuchten GmbH

About Centric

Le soluzioni software di Centric consentono a produttori, brand e retailer specializzati di offrire esperienze di prodotto ricche, personalizzate e ad alta capacità di conversione, in grado di migliorare la customer experience, ridurre il time-to-value e aumentare il ROI.

Per maggiori informazioni www.centric.com