

NÄVE migliora efficienza e qualità dei dati grazie al PXM



 **näve**

Grazie all'adozione di una soluzione PXM, il fornitore di soluzioni di illuminazione innovative supporta il proprio processo di trasformazione strutturale, migliorando efficienza e qualità dei dati.

About NÄVE

Dal 1948, NÄVE entusiasma i propri clienti con soluzioni innovative nel mondo dell'illuminazione — dalle lampade singole fino a completi concept illuminotecnici per strutture pubbliche e aziende. I prodotti dell'azienda sono venduti principalmente attraverso rivenditori al dettaglio, come negozi di arredamento, fai-da-te e grandi piattaforme di vendita online. Con l'espansione prevista del proprio shop e-commerce, anche il canale B2C è destinato a giocare un ruolo sempre più importante in futuro.

NÄVE è presente in tutta Europa, sebbene il suo mercato principale resti la Germania. L'azienda è fortemente orientata al cliente e guidata dalla passione per creare costantemente nuove tendenze creative nel mercato dell'illuminazione



NÄVE Leuchten GmbH

- **Settore:** tecnologia dell'illuminazione, distribuzione commerciale
- **Mercato di riferimento:** Germania (mercato principale), Europa
- **Clienti target:** B2B e B2C
- **Tipologia di prodotti:** apparecchi di illuminazione e concept illuminotecnici
- **Numero di prodotti a catalogo:** circa 3.500
- **Numero di asset digitali:** 100.000
- **Canali di vendita e marketing:** retail (negozi di arredamento, fai-da-te e piattaforme online) ed e-commerce
- **Soluzione utilizzata:** PXM

La sfida

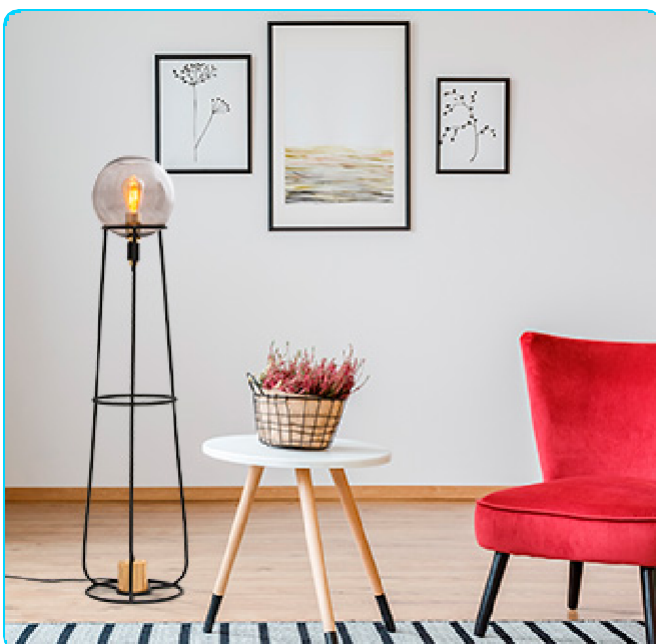
Fino ad oggi, molti processi di gestione delle informazioni di prodotto in NÄVE erano relativamente decentralizzati. Gran parte dei dati veniva archiviata internamente, mentre solo le informazioni più utilizzate confl uivano in un'unica piattaforma organizzata secondo una classica struttura a cartelle. Allo stesso modo, non esistevano workflow standardizzati, con conseguenti svantaggi in termini di efficienza e qualità dei dati. Per affrontare questa situazione, sono stati inizialmente introdotti alcuni adeguamenti alle strutture di lavoro e sono stati definiti workflow chiari già prima dell'implementazione di una soluzione PIM. Inoltre, l'utilizzo di Microsoft Teams ha contribuito a rendere informazioni e dati importanti accessibili in modo centralizzato. La soluzione PXM è stata scelta per consolidare questo cambiamento strutturale e contribuire in modo significativo alla garanzia della qualità dei dati — grazie a una gestione trasparente dei diritti di accesso e alla possibilità di impedire l'inserimento di dati incompleti. L'azienda prevede inoltre di risparmiare molto tempo nella gestione delle informazioni di prodotto eliminando numerosi processi manuali.

La situazione

- Le informazioni di prodotto erano organizzate in una classica struttura a cartelle, ma i dati erano archiviati separatamente nei diversi reparti.
- Nella gestione delle informazioni di prodotto mancavano workflow uniformi e un adeguato sistema di controllo della qualità dei dati.
- Le informazioni di prodotto dovevano spesso essere trasferite manualmente nei portali web dei partner commerciali, con un conseguente impiego di tempo eccessivo e inefficiente.

Gli Obiettivi

- Adottare la soluzione PXM come sistema centrale e di riferimento per tutte le informazioni di prodotto essenziali, mantenendo la gestione dei prezzi nel sistema ERP.
- Garantire una gestione dei dati master coerente, accurata e completa, supportata da workflow strutturati per il controllo della qualità dei dati.
- Sviluppare processi efficienti per la trasmissione delle informazioni di prodotto direttamente ai sistemi dei partner di canale nel formato richiesto.
- Automatizzare la creazione delle schede prodotto nelle lingue locali richieste.
- Utilizzare il PXM per creare le condizioni ottimali per lo sviluppo di un web store efficace e aumentare le vendite B2C.



Perchè Centric PXM?

- Già durante la prima presentazione della demo e nelle successive discussioni preliminari, il team NÄVE ha ritenuto che Centric PXM rispondesse pienamente ai propri requisiti.
- L'interfaccia utente visivamente accattivante, chiara e intuitiva è stata un criterio determinante a favore della soluzione.
- L'ampia gamma di funzionalità della soluzione PXM contribuisce in modo significativo a ridurre il numero di strumenti utilizzati all'interno dell'azienda.
- Il Sistema, basato su modello SaaS in cloud, offre importanti benefici, come l'accesso indipendente dal posto di lavoro, costi di manutenzione inferiori e aggiornamenti più rapidi.



“All’inizio l’introduzione del PXM ha richiesto un grande lavoro di analisi e progettazione. Nel farlo ci siamo resi conto che era necessario costruire molte cose da zero e definire nuove strutture: come impostare il sistema e come ripensare l’organizzazione dei processi aziendali.

Fin dall’inizio abbiamo avuto una sensazione molto positiva nei confronti di Centric e la sua piattaforma. La collaborazione e gli accordi preliminari ci hanno convinto molto: abbiamo avuto la sensazione di essere compresi e di essere in buone mani.”

Sascha Teichmann
Technical Director at NÄVE Leuchten GmbH

About Centric

Le soluzioni software di Centric consentono a produttori, brand e retailer specializzati di offrire esperienze di prodotto ricche, personalizzate e ad alta capacità di conversione, in grado di migliorare la customer experience, ridurre il time-to-value e aumentare il ROI.

Per maggiori informazioni www.centric.com